

CREA UNA WEB CON WORDPRESS



La guía completa paso a paso
para tener tu propia web.

©2019 www.dixitalweb.com Derechos reservados 2019.

Este documento es propiedad de Juan Pardo y Dixitalweb, aunque se permite su distribución siempre que ésta no implique un rendimiento económico y no se altere ni su texto ni su formato.

En la guía encontrarás recomendaciones personales de productos y servicios de terceras partes. Todos ellos son productos de confianza, nunca recomendaría algo que no sea de utilidad. Algunos de los enlaces cuentan con una referencia de afiliado sin coste extra para ti. Si encuentras esta guía interesante, esta es la mejor manera de agradecerme.

Si quieres ponerte en contacto conmigo, puedes hacerlo a través del mail juan@dixitalweb.com

CÓMO CREAR UNA WEB PROFESIONAL CON WORDPRESS

INTRODUCCIÓN



Vivimos en la era digital. Nunca habíamos tenido todo tan cerca a golpe de clic. Desde buscar recomendaciones para cenar en un buen restaurante local, organizar un viaje, comprar ropa, contratar los servicios de un profesional....

Contar con una buena presencia online te abre un mundo de posibilidades. Tu página web se puede convertir en un escaparate visual de tus habilidades, en una tienda para vender productos o servicios o simplemente en un canal de comunicación efectivo para llegar a un público mayor.

WordPress se ha convertido en el gestor de contenido favorito dada la facilidad de uso, efectividad y coste.

Hoy en día puedes instalar WordPress en tan sólo 5 minutos sin necesidad de conocimientos avanzados, ofreciéndote un control total a la hora de diseñar tu web, publicar contenido, aumentar tu visibilidad, destacar frente a la competencia y mejorar tus ventas.

Contar con una web significa contar con un escaparate online abierto 24/365, permitiéndote conseguir leads y clientes constantemente por menos de 100€ al año.

Sin duda una inversión interesante verdad? ¡Vamos allá!

JUAN PARDO

DISEÑADOR WEB WORDPRESS



BIENVENIDO/A

Te doy la bienvenida! Me llamo Juan Pardo y trabajo como Diseñador, Desarrollador y Consultor Web especializado en WordPress.

En el 2014 diseñé mi primera web y desde entonces no he parado de crear muchas más y de seguir aprendiendo sobre WordPress.

A lo largo de estos años he tenido la suerte de disfrutar creando nuevos proyectos personales y trabajar con otros profesionales, ayudándoles a conseguir una fuerte presencia online, destacar frente a la competencia y mejorar sus ventas.

A través de esta guía quiero que descubras las posibilidades que WordPress te ofrece y todos los pasos que sigo para crear una web.

Espero que te sea de utilidad. Si por el camino te surge cualquier duda siempre puedes contar con mi ayuda [a través de mi página web](#).



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	////////////////////////////////////	<u>3</u>
SOBRE EL AUTOR	////////////////////////////////////	<u>4</u>
PASO 1: DEFINE TU ESTRATEGIA DIGITAL	////////////////////////////////////	<u>6</u>
PASO 2: COMPRA UN HOSTING Y DOMINIO	////////////////////////////////////	<u>10</u>
PASO 3: INSTALAR Y CONFIGURAR WORDPRESS	////////////////////////////////////	<u>16</u>
PASO 4: DESCARGAR E INSTALAR UN TEMA	////////////////////////////////////	<u>26</u>
PASO 5: DISEÑA TU PRIMERA PÁGINA	////////////////////////////////////	<u>31</u>
PASO 6: LOS PLUGINS IMPRESCINDIBLES	////////////////////////////////////	<u>38</u>
PASO 7: INDEXA TU WEB EN LOS BUSCADORES	////////////////////////////////////	<u>42</u>
PASO 8: CREA UN PLAN DE CONTENIDO	////////////////////////////////////	<u>46</u>
CONCLUSIÓN	////////////////////////////////////	<u>50</u>
CONTACTO Y AYUDA	////////////////////////////////////	<u>51</u>

PASO 1: DEFINE TU ESTRATEGIA DIGITAL



¿POR DÓNDE EMPIEZO PARA CREAR UNA WEB CON WORDPRESS?

¿Quieres crear una web o blog? ¡Fantástico! Buena decisión. Seguramente estés deseando empezar cuanto antes, pero hay un punto inicial imprescindible: ¿Cuál es tu estrategia digital? Profundizando más: ¿Qué objetivos persigues con tu web? ¿Quiénes son tus clientes o lectores? ¿Qué valor le vas a ofrecer? ¿Qué te diferencia del resto?

Ojalá alguien me hubiera abierto los ojos hace unos años cuando empecé a crear mis primeras páginas web. No sólo es tener una idea y un diseño, es ir más allá. ¿Qué es esto de la Estrategia Digital y por qué es el primer paso a la hora de iniciar cualquier proyecto?



1.1 DEFINIENDO TU ESTRATEGIA DIGITAL

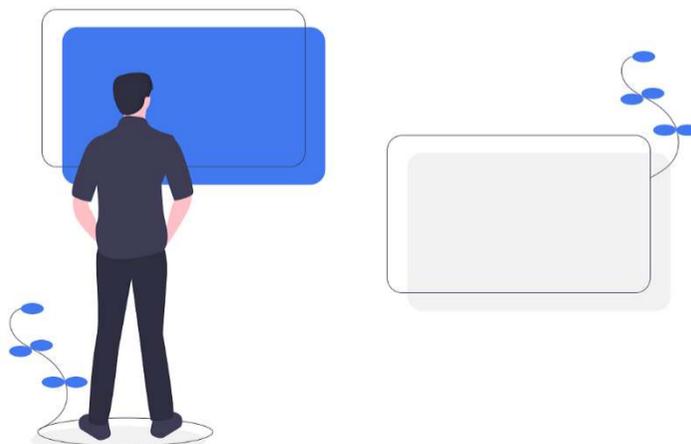
Ya seas una empresa o un particular toda web se debe basar en unos objetivos y la estrategia digital no es más que alinear esos objetivos con el posterior diseño y desarrollo de la web.

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE TU WEB?

¿Quieres vender un producto? ¿Dar a conocer tu empresa o marca personal?
¿Promocionar tus servicios? ¿Crear contenido y compartirlo a través de un blog?

Una web te puede ayudar a conseguir todo eso. A día de hoy se ha convertido en la herramienta más poderosa de comunicación y te permite entrar en contacto con otros usuarios y posibles clientes. Pero, por otra parte, hay millones de páginas en internet... ¿por qué iban a acabar en la tuya teniendo otras opciones?

Es aquí donde entra en juego la estrategia digital. ¿Tiene tu idea suficiente mercado?
¿Crees que aporta algo nuevo o de utilidad al resto de usuarios?





¿QUIÉNES SON TUS CLIENTES Y QUÉ NECESIDADES TIENEN?

Este es el punto más importante. Si tu idea no resuelve ninguna necesidad puedes darte por muerto.

Al otro lado del ordenador hay una persona con unas inquietudes y tu tienes que estar ahí para resolverlas.

¿Acaso crees que es el mismo diseño una web de ropa para un público juvenil que otra web para un perfil de adultos buscando un estilo y marca exclusiva?

Tienes que definir el perfil de tu cliente o visitante (*buyer persona*). No sólo a nivel demográfico (sexo, edad, localización...) sino ir más allá. Profundiza en los detalles: cuáles son sus problemas, miedos y/o necesidades y cómo le vas a ayudar a resolverlas.

Definir este perfil de cliente potencial o *buyer persona* te permitirá conocer cuáles son sus motivaciones a la hora de buscar contenido para resolver sus necesidades. Y ahí estarás tu para ofrecerle lo que precisa.

¿QUIÉNES SON TUS COMPETIDORES Y QUÉ TE DIFERENCIA DE ELLOS?

Tienes la idea y las ganas de montar la web pero lo primero que haces es mirar tu competencia y hay 300 webs más hablando de la misma temática. ¿Cómo va la gente a entrar en tu web y no en cualquier otra?

Un consejo: **Sé diferente**. Parece simple, pero pocos saben cómo destacar.

De las 300 webs que has encontrado para tu búsqueda en Google, la mayoría son iguales. Todas siguen el mismo patrón y no innovan. Se copian el contenido entre unas y otras, traducen de otras en inglés y al final salen clones por todos lados. Tienes que ofrecer algo único o simplemente un extra que otras no tengan: un servicio de atención al cliente mejor, recursos gratuitos que atraigan, fidelización del cliente post-venta...

Examina tu competencia, analízala, saca ideas y sobretodo, mejóralas!

ANALIZA LAS FUNCIONALIDADES QUE DEBERÍA INCLUIR TU WEB

¿Tu web necesita un foro, un blog, una tienda virtual...?

Como te he dicho anteriormente, tu diseño y contenido debe ir alineado con tus objetivos y tu público. Párate a pensar qué les puedes ofrecer y cómo lo harás. ¿Vas a vender camisetas a través de una tienda y necesitas el plugin de WooCommerce? ¿Vas a montar una academia online y necesitas LearnDash o LifterLMS para montarla?... No te asustes, ahora hablamos más en detalle.

DEFINE TU ESTILO Y BUSCA INSPIRACIÓN

No hay nada como buscar un poco de inspiración antes de empezar un proyecto. Hay un montón de páginas que puedes tomar como ejemplo para tu web. ¿Quieres un diseño minimalista? ¿Colorido y atrevido? ¿Elegante?

En [uplabs](#) o [dribbble](#) hay diseños de diferentes estilos y para todos los gustos. Busca para tus páginas de contacto, servicios, landing pages...

1.2 DESARROLLA TU PLAN

Tienes la idea, la audiencia a la que pretendes conquistar y los recursos necesarios. ¡Vamos allá! No podemos perder ni un minuto más sin nuestra web en funcionamiento.

Si contratar a un diseñador web WordPress profesional se te queda fuera de presupuesto no te preocupes. Con esta guía tendrás una buena base para empezar a desarrollar tus habilidades y construirte una web por ti mismo.

A continuación encontrarás todos los pasos para crear tu web en WordPress, explicados de una manera sencilla y clara. Si los sigues todos, tendrás tu web lista para funcionar en menos tiempo del que imaginas.

¿Preparado? Empezamos.

En el siguiente punto veremos cómo y dónde elegir un hosting y dominio para tu web.

PASO 2: COMPRA UN HOSTING Y DOMINIO



HOSTING Y DOMINIO PARA WORDPRESS. ¿CUÁL ELEGIR? COMPARATIVA Y RECOMENDACIONES

Con una estrategia digital definida, el siguiente paso para **crear tu web profesional con WordPress** será decidir y comprar un nombre para tu dominio, es decir, la dirección por la que te encontrarán en la web. Por otro lado, deberás disponer de un alojamiento para tu contenido (hosting).

Así que vamos a ver qué proveedores ofrecen las mejores opciones a la hora de contratar tu hosting y dominio para WordPress y cuáles son los que personalmente te recomiendo.

Seguramente hayas visto que es posible crear un blog o web con WordPress gratis y te preguntarás...*¿por qué tendría que pagar por estos servicios entonces? Vamos a verlo.*

2.1 WORDPRESS.ORG Y WORDPRESS.COM

¿VERSIÓN GRATUITA O DE PAGO?

WordPress es un sistema de gestión de contenidos, también llamado CMS (Content Management System) por sus siglas en inglés. O más simple, se trata de una plataforma que publica en una web los contenidos que tú introduces (textos, imágenes, vídeos...).

¿Existen más plataformas como WordPress? Por supuesto, pero por su funcionamiento y las opciones que te ofrece no te recomiendo otra. Si el 25% de todas las webs usan WordPress, por algo será. Aquí tienes unas estadísticas del [post de 40 de Fiebre](#)

DIFERENCIAS ENTRE .ORG Y .COM

Como decíamos al principio, existen formas de crear una web de forma completamente gratuita y una de ellas es WordPress.com

Con WordPress.com no tendrás que pagar alojamiento ni dominio, sólo crear contenido y listo. El problema es que, aunque parezca así de sencillo, tiene unas cuantas limitaciones importantes:

- El nombre de tu dominio será del tipo *loquesea.wordpress.com*
- No puedes modificar la plantilla de tu web con total libertad y su diseño será muy básico
- No puedes añadir funcionalidades a través de *plugins*, por lo tanto tu web se quedará muy limitada

WordPress.org es la versión avanzada de la anterior. Sigue siendo gratuita, sólo que te exige la contratación de un dominio (y ahí sí que puedes elegir el que te guste, en mi caso yo aposté por la marca personal [juanpardo.es](#) y [dixitalweb.com](#)) y un hosting o alojamiento web.

Usando esta versión las posibilidades de personalización y sus funcionalidades son infinitamente mayores:

- Puedes instalar una plantilla de las miles que existen y modificarla
- Personalizar la apariencia de la web al detalle
- Transformar tu web totalmente instalando plugins que aporten alguna funcionalidad extra (crear una tienda online, un foro, mejoras para el SEO, antispam, copias de seguridad...)

Mi consejo es que si vas en serio con tu proyecto web, debes elegir WordPress.org y no limitar tus posibilidades desde el principio con la versión gratuita.

Espero que lo tengas claro y vengas pisando fuerte, sino lamento decirte que el resto de contenido no te va a resultar de utilidad. ¿Vamos al siguiente paso?

2.2 ¿QUÉ ES UN DOMINIO Y DÓNDE COMPRO UNO?

Vamos a ir lo simple, un dominio es el nombre con el que se identifica tu página web. Es exclusivo (nadie más puede tener el mismo) y será la forma de localizarte. Viene siendo como tu número de teléfono, nadie más tiene el mismo y si alguien quiere llamarte simplemente tiene que marcar tu número. En este caso es lo mismo, pero tu identificación es una URL que la gente teclea en la web.

CÓMO ELEGIR UN BUEN NOMBRE DE DOMINIO

Se suele decir que hay tres formas de elegir un nombre para tu dominio:

- Usar la palabra o palabras clave de tu negocio
- Usar el nombre de tu marca
- Una mezcla de ambas cosas

En el pasado usar las palabras clave en el dominio eran una forma segura de mejorar el posicionamiento de una página. Hoy en día Google tiene un sistema mucho más complejo para valorar las webs y el dominio ya no se considera un factor tan importante.

Por otro lado, sí que es cierto que Google promueve una búsqueda lo más natural posible y los usuarios acabarán más fácilmente en tu web si ésta tiene un dominio con las palabras clave que está buscando.

Un ejemplo sería *blogdelfotografo.com* o *comprarebookya.com*.

Elegir un dominio con el nombre de tu marca (ya sea personal o de neogocio), aunque en principio no influya sobre el posicionamiento en los buscadores, sí que puede ser más sencillo de recordar para los usuarios. Además reforzará tu *branding* y diferenciará a tu web de cualquier otra con la misma temática.

Podemos ver ejemplos de esta opción, como *apple.com*, *cocacola.com* e incluso mi propia web, *juanpardo.es* donde apuesto por la marca personal.

La tercera opción que te propongo es usar un nombre de marca que incluya la palabra clave que te identifica.

En este caso, los usuarios reconocerán rápidamente de qué trata tu web y, si das con una combinación con gancho, te recordarán más fácilmente.

Como ejemplos están *mipetitmadrid.com* o *larecetadelafelicidad.com*.

OTROS CONSEJOS PARA ELEGIR UN BUEN NOMBRE PARA TU DOMINIO

- Que sea corto, no más de 15 caracteres
- Fácil de recordar
- Fácil de pronunciar y de deletrear
- Elige la terminación adecuada: .com es la más global, pero también son válidas .org o .net. como dominios de primer nivel. Las regionales como .es o .mx son una buena opción para actividades locales y posicionarse mejor en España y México respectivamente.

DÓNDE COMPRAR TU DOMINIO AL MEJOR PRECIO

Una vez que hayas elegido el nombre perfecto y hayas comprobado que está disponible, tienes que pasar al siguiente paso: ¡comprarlo!

Para comprar tu dominio te recomiendo dos sitios: Namecheap y GoDaddy.

Personalmente, comencé usando [GoDaddy](#) porque suelen tener ofertas para comprar un dominio por 0,99 € y en aquel momento no me lo pensé. A día de hoy, es uno de los proveedores de dominios más populares y cuentan con soporte en español.

Pero, a pesar de estas ofertas, actualmente [Namecheap](#) se ha convertido en mi opción preferida. A la larga ofrece mejores precios, además de proteger tu privacidad y contar con un buen sistema de gestión de DNS.



Contrata tu dominio con Namecheap al mejor precio
[Ir a la oferta](#)

QUÉ ES UN HOSTING Y CUÁL ELEGIR

Un hosting no es más que un alojamiento web asociado con tu dominio y que en este caso nos servirá para crear una web. **Trata de verlo como una carpeta virtual en la que irás subiendo tu contenido y a la que podrás acceder a través del nombre de tu dominio.**

Con WordPress como CMS y el dominio elegido para tu web, ahora sólo falta decidir dónde vas a alojar tu web, es decir, dónde contratar el hosting. Basándome en mi propia experiencia como cliente te puedo recomendar 3 diferentes proveedores de hosting: [Webempresa](#) y [Siteground](#) (simplemente espectaculares) y [Hostinger](#) (excelente relación calidad/precio para pequeños negocios)



Hace poco he empezado a usar [Hostinger](#) para algún proyecto web y la verdad que su rendimiento y bajo precio me han impresionado. Personalmente tengo el plan premium, que ofrece espacio ilimitado en discos ssd, dominio gratis, un potente panel de control Cpanel, cuentas de correo ilimitadas y poder vincular sitios web ilimitados al hosting.

Si quieres conocer Hostinger en detalle, [aquí hago un análisis personal de lo que ofrece y sus resultados.](#)



Si quieres ir un paso o muchos más allá en cuanto a rendimiento y soporte, he usado los servicios de Webempresa durante 5 años para diferentes proyectos y puedo decir que nunca me han fallado.

Éstas son algunas de las razones por las que te lo recomiendo:

- **Velocidad espectacular.** Tienen servidores con discos SSD que hacen que tu web vuele, literalmente.
- **99,9% uptime**, lo que significa una web sin caídas y siempre online.
- Paquetes de **instalación one click de WordPress**... lo que te facilitará enormemente la tarea y te evitará entrar en temas de programación.
- Copias de seguridad automáticas cada 4 horas.
- Foro activo donde se resuelven multitud de dudas.
- **Servicio técnico inmejorable y en español.**
- Protección anti hackeo.
- Si lo necesitas, se ocupan de migrar tu web al contratar un plan de hosting.
- Te ofrecen un nuevo dominio gratis durante el primer año.
- Si durante el primer mes no estás contento, te devuelven el dinero sin explicaciones.

20% de descuento usando este cupón: [gracias20](#)
[Ver oferta](#)



Si tuviera que decantarme por algún otro proveedor, actualmente sería sin pensarlo por Siteground. Su servicio técnico enamora y si a eso le sumas la velocidad de sus servidores quedarás encantado.

Estas son algunas de sus características a destacar de su plan GrowBig (7,95€/mes+ IVA):

- Almacenamiento en discos SSD y herramienta SuperCache para que tu sitio vaya todavía más rápido
- Soporte técnico Premium por teléfono o mail
- Backups diarios
- 20 Gb de almacenamiento web
- Instalación de dominios ilimitados
- Certificado SSL gratis
- Dominio gratis primer año
- Cpanel e instalación 1 click de WordPress u otro CMS
- Configuraciones y migraciones gratuitas

Tu hosting en Siteground al mejor precio
Hosting desde 3,95 €/mes

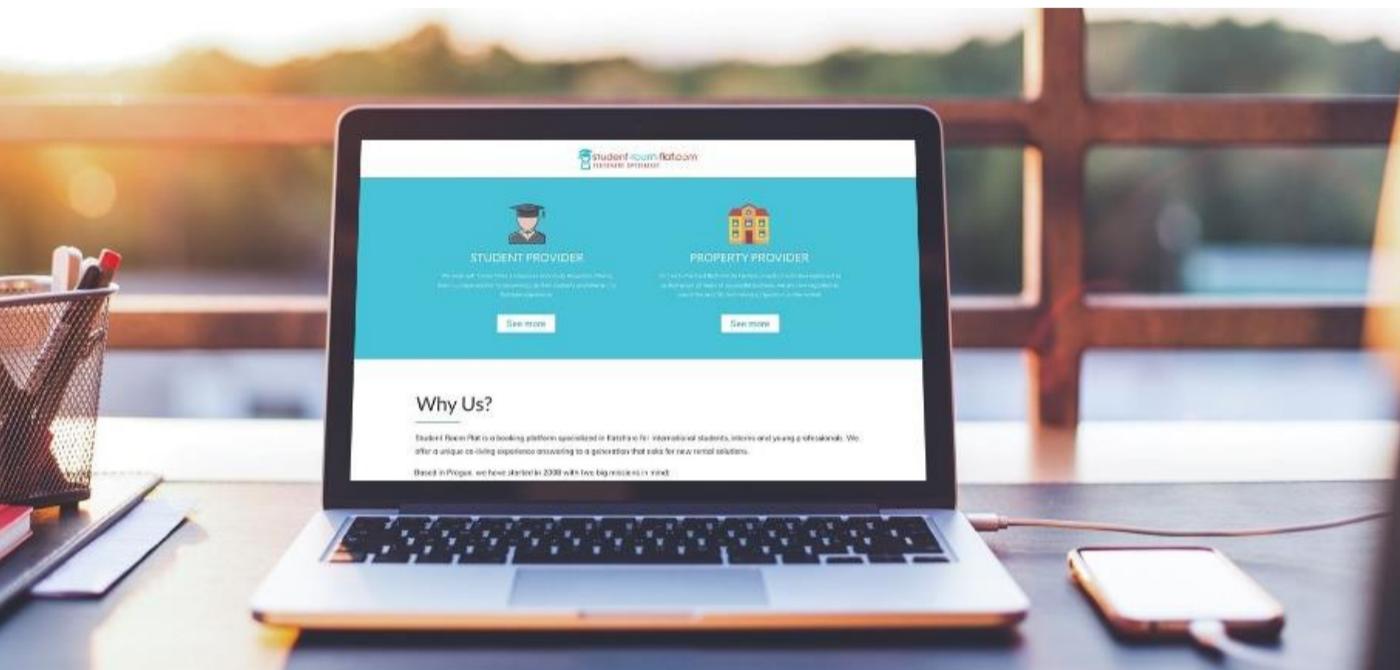


El famoso cocodrilo queda descartado de mis recomendaciones.

Lo veréis en muchas webs como la mejor opción, pero siento decir que no es así (lenta velocidad de carga, soporte en inglés...) y tampoco te sale tan barato.

Se suele recomendar por las altas comisiones de afiliado que dan, pero desde mi propia experiencia con ellos y tras el cambio a Webempresa puedo afirmar que **sería de las últimas opciones si tengo que elegir un proveedor de hosting.**

PASO 3: INSTALAR Y CONFIGURAR WORDPRESS DESDE CERO



Ahora que tienes elegido el dominio y el hosting para tu web, puedes pasar al siguiente paso: Instalar Wordpress y configurarlo.

La mayoría de los hosting (como webempresa o siteground) ofrecen la instalación en un solo click de Wordpress, facilitando la tarea y teniendo todo listo en menos de 5 minutos.

Aun así, también te enseñaré cómo hacerlo de manera manual a través de FTP por si acaso.

Además, veremos paso por paso cómo configurar el entorno Wordpress y como empezar a familiarizarte con todas sus funcionalidades que te ofrece.

CONSIDERACIONES ANTES DE EMPEZAR

APUNTAR DNS DEL DOMINIO A LA CUENTA DE HOSTING

Los DNS, de sus siglas en inglés, *Domain Name System* (traducido como sistema de nombres de dominio), nos permiten apuntar el nombre de dominio a un servidor de hosting.

Por defecto, el nombre de dominio apuntará a los servidores de la empresa donde se haya registrado dicho dominio. Es decir, si compraste el dominio en GoDaddy y el hosting en Webempresa, tendrás que hacer el cambio del DNS al servidor de Webempresa.

Por otro lado, si has contratado el hosting y el dominio con el mismo proveedor, entonces estás de suerte y puedes saltarte este apartado.

Entonces, ¿qué pasa si compro el dominio con un proveedor y el hosting con otro? ¿Cómo apunto las DNS del dominio a la cuenta de hosting? Te lo explico.

CAMBIAR LOS DNS EN MI PROVEEDOR DE DOMINIO

Para cambiar los DNS sólo tienes que seguir este procedimiento, que es el mismo para todos los proveedores de dominio:

- Entrar en el panel de administración del dominio -> Buscar el apartado DNS -> Cambiar los valores de *nameservers* por los que te han proporcionado en el hosting.

Aquí tienes un video paso a paso por si todavía te suena un poco a chino todo esto, no te preocupes yo tampoco lo entendía

Ten en cuenta que el cambio no es inmediato, puede tardar 24 o 48 horas en hacerse efectivo. Para comprobar que hemos apuntado los DNS a nuestro hosting de forma correcta podemos ver la propagación en la siguiente web

3.1 INSTALAR WORDPRESS

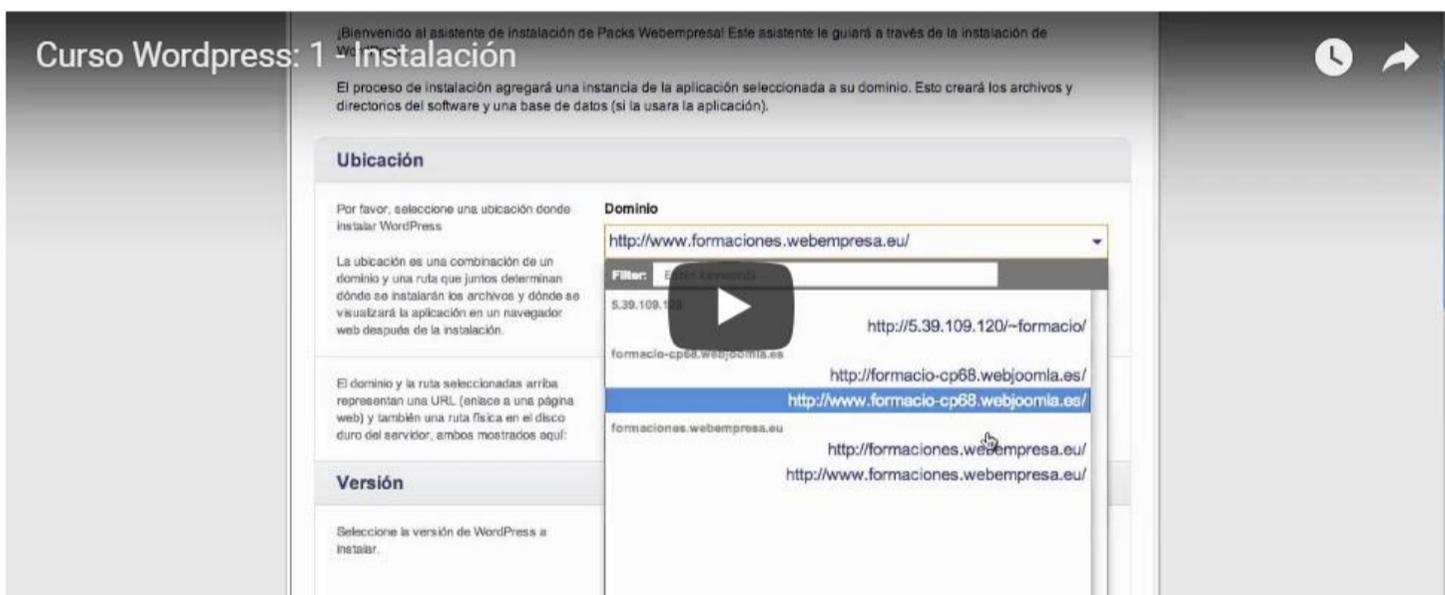
INSTALACIÓN 1 CLICK DE WORDPRESS DESDE CPANEL

Ésta es la forma más sencilla para instalar WordPress y la que te ofrecen por defecto la mayoría de empresas de hosting como Siteground.

Se trata de una instalación automática o 1click. Fácil y rápido. Es cierto que no tienes control sobre todo el proceso, pero te ahorrarás complicaciones y tardarás sólo un minuto.

Usando el hosting de Webempresa, por ejemplo, sólo tienes que entrar en cPanel con las claves de acceso que recibiste en el primer email de bienvenida. Una vez dentro, busca el apartado “software y servicios” y selecciona el pack Webempresa de WordPress.

Aunque parece complicado, te aseguro que no lo es en absoluto. En el siguiente vídeo puedes ver todo el proceso en vivo:



(Clica en la imagen para ir al vídeo)

INSTALACIÓN DE WORDPRESS A TRAVÉS DE FTP

Quizás te quedes asustado con tanta terminología, pero **la instalación de WordPress a través de FTP es una opción sencilla para cualquier usuario. Descargar y arrastrar a una "carpeta", así de sencillo.**

Usando el cliente FTP [Filezilla](#) podrás instalar WordPress de manera manual. Un cliente FTP como éste te permite transferir archivos, en este caso al servidor de nuestro hosting.

Para acceder deberás usar los datos que te han facilitado en el email de bienvenida o, si no sabes dónde encontrarlo, ponerte en contacto con ellos.

Una vez instalado Filezilla, deberemos descargarnos WordPress (gratis) desde su página web en Español. Lo descomprimos y a continuación haremos una pequeña modificación en el archivo *wp-config-sample.php*

En este archivo deberemos cambiar los siguientes parámetros:

- Nombre de la base de datos
- Nombre de usuario MySQL
- Contraseña MySQL
- Nombre de host

Todos estos datos los debe facilitar tu proveedor de hosting, así que si no los tienes a mano pídeselos directamente.

Con este archivo correctamente rellenado, lo guardamos como: wp-config.php

Ya tienes todo listo, conéctate a través de FTP a tu servidor y copia todo el contenido de la carpeta de WordPress en la raíz.

¿Todavía no te ha quedado claro? Échale un ojo al siguiente vídeo:



(Clica en la imagen para ir al vídeo)

3.2 CONFIGURACIÓN BÁSICA DE WORDPRESS

Ahora que ya tenemos nuestro WordPress recién salido del horno, vamos a empezar a trastear un poco.

No sé tú, pero yo siempre que pruebo una aplicación o software nuevo empiezo por los ajustes y en este caso no va a ser menos. Vamos a ver qué ajustes tenemos que revisar para dejar WordPress configurado correctamente.

AJUSTES GENERALES



The screenshot shows the 'Ajustes Generales' (General Settings) panel in WordPress. It contains three main sections:

- Título del sitio:** A text input field containing 'Dixital Web' with a small icon on the right.
- Descripción corta:** A text input field containing 'Diseño Web WordPress, Marketing Digital y Formación'. Below it is a smaller text field with the placeholder text 'En pocas palabras, explica de qué va este sitio.'
- Dirección de WordPress (URL):** A text input field containing 'https://dixitalweb.com'.

Los ajustes generales son lo más básico de una web, así que es lo primero que vamos a revisar.

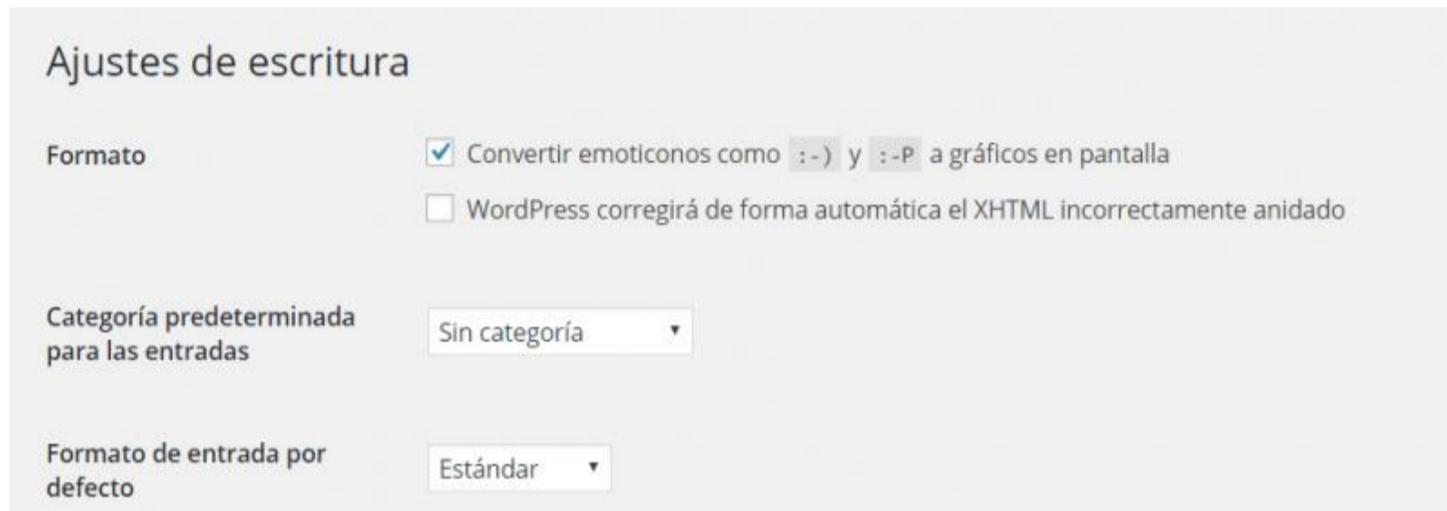
Aquí escribiremos el título del sitio y la descripción (más adelante veremos cómo hacerlo con otros plugins enfocados al SEO de la web). También podemos modificar otras cosas básicas como el email administrador de WordPress, ajustes de miembros, idiomas del sitio y formato de fecha y hora.



The screenshot shows the 'Miembros' (Members) settings panel in WordPress. It contains four main sections:

- Miembros:** A checkbox labeled 'Cualquiera puede registrarse' which is currently unchecked.
- Perfil predeterminado para nuevos usuarios:** A dropdown menu with 'Suscriptor' selected.
- Idioma del sitio:** A dropdown menu with 'Español' selected.
- Zona horaria:** A dropdown menu with 'UTC+0' selected. Below it is a smaller text field with the placeholder text 'Elige una ciudad en tu misma zona horaria o una zona UTC.'

AJUSTES DE ESCRITURA



Ajustes de escritura

Formato

- Convertir emoticonos como :-) y :-P a gráficos en pantalla
- WordPress corregirá de forma automática el XHTML incorrectamente anidado

Categoría predeterminada para las entradas

Sin categoría ▼

Formato de entrada por defecto

Estándar ▼

En este apartado podemos establecer una categoría como predeterminada a la hora de escribir nuestros artículos, así como decidir el formato de las entradas. Es una opción interesante si, por ejemplo, escribimos casi siempre tutoriales y queremos que ésta sea nuestra categoría predeterminada.

De todas formas, cada vez que escribamos un post, vamos a poder modificar la categoría predeterminada en el cajetín correspondiente que se encuentra a la derecha.

AJUSTES DE LECTURA

Ajustes de lectura

Página frontal muestra

Tus últimas entradas
 Una [página estática](#) (seleccionar abajo)

Página inicial:

Página de entradas:

Número máximo de entradas a mostrar en el sitio entradas

Número máximo de entradas a mostrar en el feed elementos

Mostrar, para cada entrada en el feed,

Texto completo
 Resumen

Visibilidad para los buscadores

Disuade a los motores de búsqueda de indexar este sitio
Depende de los motores de búsqueda atender esta petición o no.

[Guardar cambios](#)

Los ajustes de lectura nos permiten modificar una de las partes más importantes de nuestra web: la página frontal.

Existen 2 opciones principales:

- Mostrar una página dinámica, con las últimas entradas publicadas. Aconsejado si tienes un blog, por ejemplo.
- Mostrar una página estática. Tendrás que especificar qué página quieres que aparezca (puede ser Inicio, Tienda...) y puedes añadir, además, una página de entradas predefinida (Blog).

En este apartado podremos también modificar el número de entradas que aparecen en la página principal. Si pones 3 como en el ejemplo, aparecerán 3 entradas y el resto quedará paginado y visible en las siguientes páginas.

Por último, aquí encontramos una opción interesante cuando acabas de iniciar una web y todavía estás haciendo pruebas: **disuadir a los motores de búsqueda**. En mi caso, suelo marcar esta opción mientras desarrollo el diseño y contenido hasta que tengo la web completamente lista para que la revise el señor Google (no llena de *lorem ipsum*)

Acuérdate de desmarcarla cuando tengas todo listo o tu contenido no será indexado correctamente en los buscadores.

AJUSTES DE COMENTARIOS

Ajustes de comentarios

Ajustes por defecto de las entradas

- Tratar de avisar a los sitios enlazados desde el artículo.
- Permitir avisos de enlaces desde otros sitios (pingbacks y trackbacks) en los artículos nuevos
- Permite que se publiquen comentarios en los artículos nuevos

(Estos ajustes pueden modificarse para cada entrada en particular.)

Otros ajustes de comentarios

- El autor del comentario debe rellenar el nombre y el correo electrónico
- Los usuarios deben registrarse e identificarse para comentar
- Cerrar automáticamente los comentarios en las entradas con más de días
- Activar los comentarios anidados hasta niveles
- Separa los comentarios en páginas de comentarios por página y se muestra la página por defecto

Los comentarios se ordenarán con los al principio

Enviarme un correo electrónico cuando

- Alguien envía un comentario
- Se ha recibido un comentario para moderar

Para que un comentario aparezca

- El comentario debe aprobarse manualmente.
- El autor del comentario debe tener un comentario previamente aprobado

Si quieres tener activados los comentarios en tu web, aquí tienes diferentes opciones que podrás configurar: recibir un email cuando alguien comente, qué campos debe rellenar el usuario, el avatar con el que aparece el comentario...

AJUSTES DE MEDIOS O AJUSTES MULTIMEDIA

Ajustes multimedia

Tamaño de las imágenes

Los tamaños de la siguiente lista determinan las dimensiones máximas en pixels a usar cuando se añada una imagen a la Biblioteca de medios.

Tamaño de la miniatura Ancho Altura

Recortar las miniaturas en las dimensiones exactas (normalmente, las miniaturas son proporcionales)

Tamaño medio Anchura máxima Altura máxima

Tamaño grande Anchura máxima Altura máxima

Cuando subes una imagen, WordPress la almacena automáticamente en tres tamaños diferentes: miniatura, medio y grande, además del tamaño de la imagen original.

De aquí en adelante te doy un consejo, cuidado con el tamaño de las imágenes que subes a la web. Afectan negativamente a la velocidad de la web, su rendimiento y por tanto, el posicionamiento (SEO).

Para el caso de una entrada de un blog, un tamaño de 800px es más que suficiente. Antes de subirlas a las web suelo utilizar un software online que se llama **Bulk Resize**. Ahí subes las imágenes en cualquier tamaño y en la pestaña *width* (o ancho) selecciona el tamaño deseado. Quedarás impresionado del espacio que puedes ahorrar en tu servidor y tendrás una web más optimizada.

Además te sugiero que también modifiques el tamaño grande de los ajustes hasta los 800px, para que la imagen que genera automáticamente WordPress sea menos pesada y ahorres espacio en disco.

Optimización de imágenes gratis con ImgOptimizer



Prende la mecha y haz que tu Web vuele

Uno de los factores importantes en el posicionamiento de tu Web en Google es la velocidad de carga que tenga.

Que tengas tus imágenes optimizadas, te permite arañar unos segundos de carga, hacer la visita más agradable a tus usuarios y que Google te quiera más :-)

Para ayudarte en tu trabajo de posicionamiento, tenemos un nuevo

servicio gratuito de optimización de imágenes.

Todo el proceso está automatizado, lo pides desde tu área de cliente y te relajas mientras esperas los resultados.

¿Sabes que Webempresa tiene un servicio gratuito de optimización de imágenes?

AJUSTES DE ENLACES PERMANENTES

Ajustes comunes

Simple `http://juanpardo.es/?p=123`
 Día y nombre `http://juanpardo.es/2016/11/25/pagina-ejemplo/`
 Mes y nombre `http://juanpardo.es/2016/11/pagina-ejemplo/`
 Numérico `http://juanpardo.es/archivos/123`
 Nombre de la entrada `http://juanpardo.es/pagina-ejemplo/`
 Estructura personalizada `http://juanpardo.es /%postname%/`

Opcional

Si quieres, puedes introducir aquí estructuras personalizadas para las URLs de etiqueta o categoría. Por ejemplo, usando `secciones` como categoría base hará que los enlaces de categorías sean algo como `http://juanpardo.es/secciones/sin-categoria/`. Si dejas esto en blanco se usarán los ajustes por defecto.

Categoría base

Etiqueta base

[Guardar cambios](#)

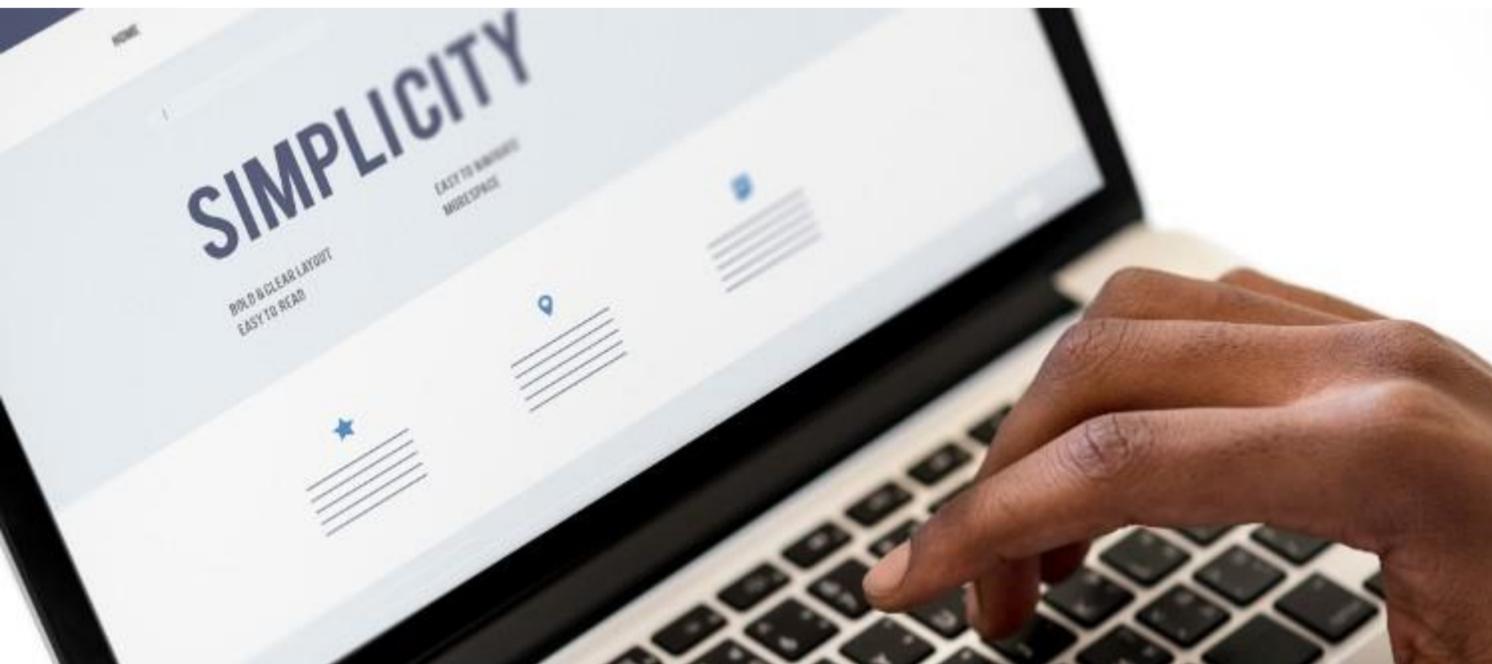
Los enlaces permanentes constituyen el ajuste más importante a nivel de SEO.

Por defecto, en WordPress viene seleccionada la primera opción, pero deberías modificarla casi obligatoriamente y marcar la de nombre de entrada o el de una estructura personalizada.

La diferencia es significativa a ojos de Google y para el resto de usuarios que hacen una búsqueda. ¿Cuál de estos dos enlaces te ofrecen mayor información?

dixitalweb.com/?p=12345 o dixitalweb.com/crear-web-wordpress

PASO 4: DESCARGAR E INSTALAR UN TEMA PARA WORDPRESS



Una vez que tenemos nuestro WordPress instalado y configurado, vamos a ponerlo bonito.

En este paso te enseñaré dónde puedes descargar los mejores temas para WordPress (tanto gratis como de pago) y cómo instalarlos. ¿Recuerdas cuando te hablé de las diferencias entre WordPress.com y WordPress.org? Pues ahora comprobarás todas las ventajas de éste último para modificar el aspecto de tu web.

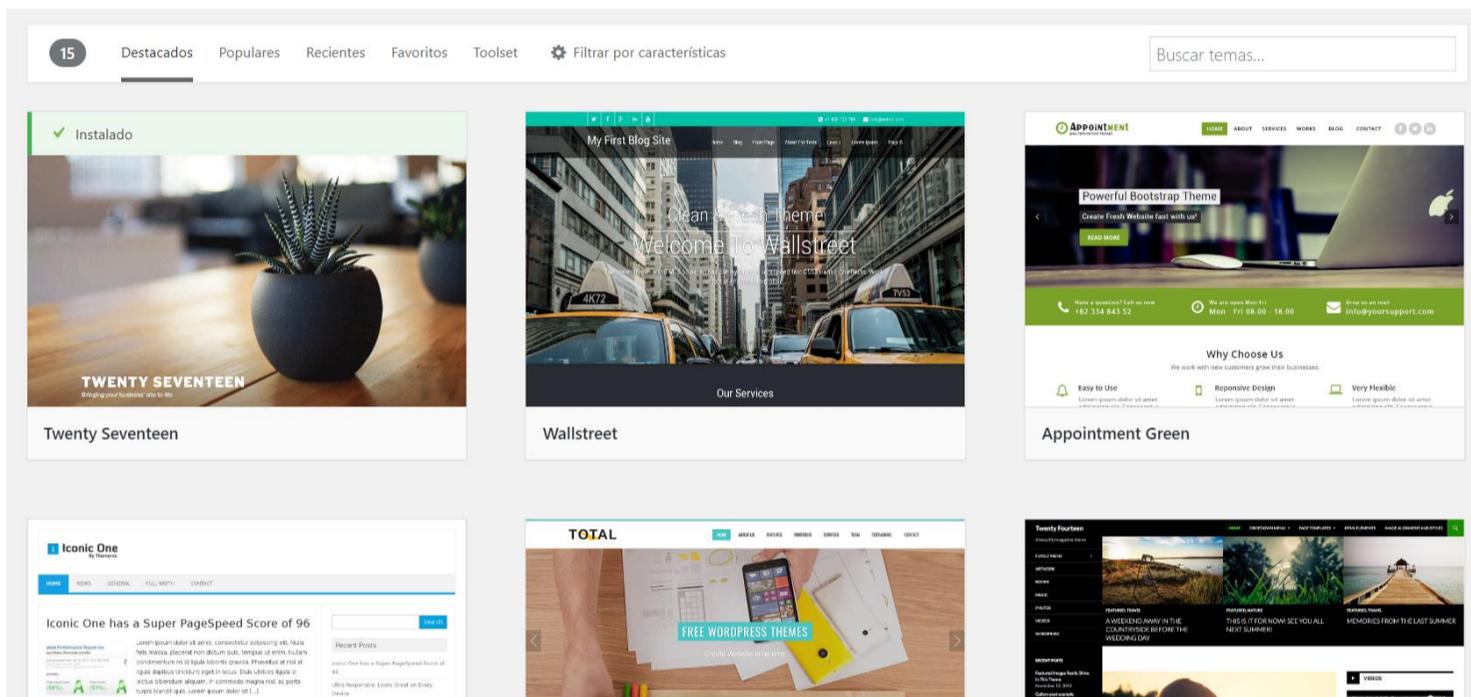
Con WordPress.org (que es el que tenemos si vienes siguiendo los pasos de esta guía) podremos instalar temas y modificarlos a nuestro antojo, personalizando completamente el aspecto de la web.

Hay diferentes formas de hacerlo, las iremos viendo una por una y te diré los temas que he probado personalmente en mi web y los que uso con mis clientes profesionalmente.

4.1 CÓMO INSTALAR TEMAS EN WORDPRESS

DESDE EL REPOSITORIO OFICIAL

Es la opción más rápida y sencilla. Basta con ir a la pestaña *Apariencia* desde nuestro *Panel de Administración*, elegir la opción *Temas*, pinchar en *Añadir nuevo* y navegar entre las opciones disponibles. Aquí verás una **extensa colección de temas gratuitos listos para instalar y activar**.



Puedes escribir en el cuadro de búsqueda una palabra clave que se adapte a tu contenido (por ejemplo: recetas), ver los temas más destacados o populares, etc. Seguro que encuentras uno acorde al estilo que quieres dar a tu web.

La opción *Vista previa* te permite visualizar el aspecto del tema elegido antes de instalarlo. Si te gusta cómo queda, haz clic en *Instalar* y, una vez que finalice la instalación, haz clic en *Activar*.

¡Listo! Tenemos nuestro tema WordPress instalado, activado y preparado para modificar.

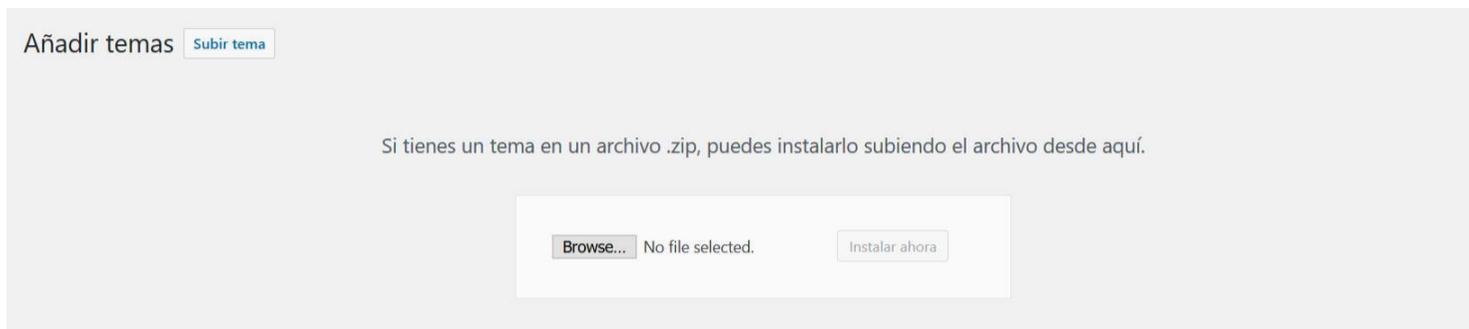
Dependiendo de tu proyecto y de los objetivos de tu web, puede que los temas del repositorio oficial sean suficiente para ti. Si tu web es sencilla y no te quieres complicar, ésta es sin duda una opción válida. **Tema recomendado: [Hello Elementor](#)**

En cambio, si tu proyecto es más complejo o necesitas una configuración muy personalizada, puede que estos temas gratuitos se te queden cortos. En este caso, sigue leyendo, porque más abajo te hablo de otras opciones más completas que son las que yo uso en mis proyectos.

INSTALAR TEMAS PROPIOS DESDE EL INSTALADOR WORDPRESS

Funciona de forma similar a la opción anterior, pero descargando previamente un tema compatible con WordPress en formato .zip desde otra web a nuestro ordenador.

Vamos al *Panel de Administración*, en la pestaña *Apariencia* aparecerá la opción *Añadir tema* y dentro de ella *Subir tema*:



Buscamos en nuestro ordenador el archivo .zip del tema que hemos descargado y hacemos clic en *Instalar ahora*.

Comenzará la instalación y una vez completada, podremos activar el tema para su uso.

INSTALAR TEMAS POR FTP

Suele asustar un poco esto del FTP, pero no es más que un software para transferir archivos al servidor.

Algunas veces he recurrido a este método para instalar *Child Themes* usando Filezilla, que para subir e instalar temas WordPress resulta muy sencillo. Estos son los pasos:

1. Descomprime la carpeta del tema (el archivo .zip).
2. Sube la carpeta al directorio `/wp-content/themes` y suelta ahí el contenido. Nos debería quedar así: `/wp-content/themes/nombredeltema`.
3. Accede al *Panel de Administración* de WordPress desde el navegador, te diriges a la pantalla *Apariencia*, y en la pestaña *Temas* aparecerá el que has subido para que puedas activarlo.

4.2 LOS MEJORES TEMAS O THEMES PARA WORDPRESS (GRATIS Y DE PAGO)

Como te he dicho antes, desde el panel de WordPress.org encontrarás una gran cantidad de temas gratuitos para descargar.

La gran mayoría de ellos cuentan con versión *responsive* y la elección de uno u otro dependerá de tus gustos y de los objetivos de tu web. Pero suele ser difícil encontrar exactamente lo que quieres, y a veces, si lo encuentras, tiene limitaciones.

Te aseguro que cuando empecé a crear webs, busqué y encontré un montón de temas gratuitos, pero al final siempre pasaba lo mismo: quería cambiar una cosa y era demasiado complicado, la web no iba tan rápido como me habría gustado... Siempre había un pero.

Creo que no me equivoco si te digo que me retrasé y, por tanto, perdí casi 4 meses para tener mi primera web lista.

Había probado más de 20 temas diferentes, pasé incontables horas configurándolo y preguntando en foros y comunidades para ver cómo se cambiaban o añadían ciertas características o funcionalidades... ¿Cuál era siempre la solución? Ir a por la versión PRO.

Y es que en aquel entonces no quería pagar por un tema... ¡hasta que me decidí a hacerlo! Desde ese momento mis siguientes webs cambiaron radicalmente: mejor diseño, más rápidas, más optimizadas, mejor posicionamiento, menor tiempo de configuración y menos quebraderos de cabeza para añadir ciertas funcionalidades como los *scripts* en *hooks*.

He probado y usado bastantes temas Premium, pero si tengo que destacar algunos que pueden ser una buena opción para empezar serían estos que menciono a continuación:



GeneratePress

OceanWP.



¿Quieres saber qué tema uso en mi web y en la de la mayoría de mis clientes? [GeneratePress](#)

Un tema con versión gratuita, simple y ligero que te dará mucha libertad a la hora de personalizarlo. **Responsive, seguro, estable, con actualizaciones y sobre todo con un gran equipo detrás que hace que su uso sea una maravilla.** Tiene 5 estrellas y su desarrollador es un auténtico crack.

Cuenta además con una versión PRO, que es la que siempre utilizo y por muy poco precio te permite explotar al máximo todo su potencial y funcionalidades.

Personalmente lo he usado en la mayoría de mis proyectos y lo planteo casi siempre como primera opción. Además, cuenta con diferentes comunidades y soporte, tanto en foros como Facebook, que te ayudarán a resolver cualquier problema rápidamente.

Ojalá alguien me hubiera dicho esto antes, pero: [GeneratePress](#) junto con [Elementor](#) marcarán la diferencia para tu web, prometido!

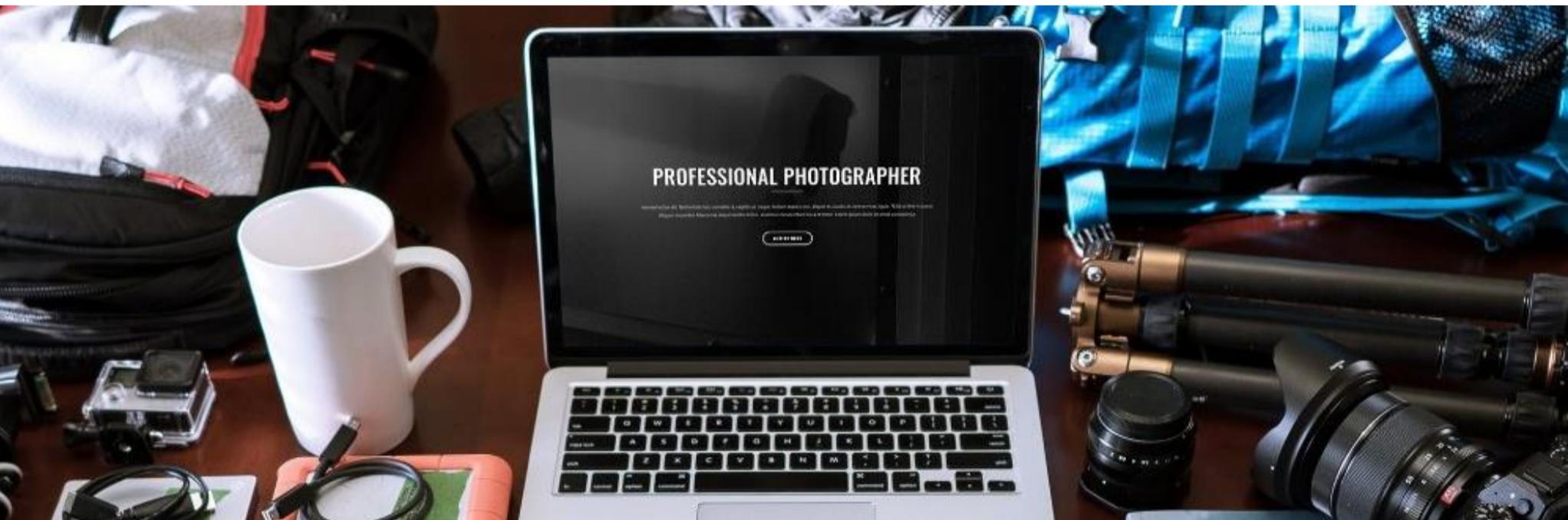


Un tema ultra ligero, muy personalizable y optimizado para usar en conjunto con otros *page builder* como Elementor.

Haciendo una breve comparación con el anterior, bajo mi punto de vista veo que OceanWP es más sencillo e intuitivo a primera vista y, aunque por el momento no cuente con tantos adeptos como con GeneratePress, su rendimiento es extraordinario.

También es un tema gratuito que puedes encontrar desde el repositorio oficial o desde su web y que cuenta con una versión PRO para añadirle más funcionalidades. Su pack completo no es caro y puedes elegir qué opciones añadir a través de sus *plugins*.

PASO 5: DISEÑA TU PRIMERA PÁGINA CON ELEMENTOR



Elementor Page Builder es un *plugin* que funciona como maquetador visual y que puedes encontrar de manera gratuita en el repositorio oficial de WordPress para diseñar la apariencia de tu página web fácilmente.

Ofrece una completa libertad a la hora de diseñar tu web y su uso es tan simple como arrastrar y soltar los diferentes *widgets* que incorpora a las secciones de tu página.

Sin duda la combinación entre un tema flexible y rápido como los que vimos en el punto anterior + Elementor harán que consigas un resultado profesional a la hora de diseñar tu web WordPress.

Si tus planes son conseguir un gran aspecto visual y profesional de la página web que estás construyendo con esta guía, Elementor podría ser el plugin más efectivo que puedas utilizar.

No hay necesidad de ser un experto en diseño y desarrollo web o tener demasiada experiencia con HTML, CSS, JS, PHP u otros lenguajes de programación.

Es de fácil uso y una parte de las funciones que lo componen son totalmente gratis, aunque cuenta con la versión PRO que amplía notablemente sus funcionalidades y lo lleva al siguiente nivel. Sin duda una pequeña inversión que merece la pena para conseguir un resultado profesional en tu web.



5.1 ¿QUÉ ES ELEMENTOR, PARA QUÉ SIRVE Y POR QUÉ ES EL MEJOR DEL MERCADO?

Elementor Page Builder es un maquetador visual que te permite construir y diseñar el sitio web que vas a utilizar en tiempo real a través del proceso de *drag & drop*, es decir, arrastrar y soltar diferentes *widgets* o módulos a las diferentes secciones de la página con la finalidad de crear y editar su contenido.

Elementor te puede ayudar a construir todo tipo de diseños desde cero o con plantillas y en tiempo récord.

Ideal para aquellas personas que desean comenzar cuanto antes su proyecto, además de que permite vivir la experiencia única de crear la página que quieras, de la forma que quieras, sin tener que ser un diseñador web; sólo sentirte apasionado por tu proyecto.

Existen temas, plantillas u otros plugins que permiten una personalización de tu web WordPress, pero sin duda **la combinación de Elementor+ OceanWP o GeneratePress hace que los resultados sean totalmente profesionales y a un precio muy razonable.**

Además, como veremos ahora, las características y optimización que presenta Elementor no las vas a poder encontrar en otros *page builder* como Divi, por ejemplo.

CARACTERÍSTICAS DE ELEMENTOR

- **Rapidez:** A diferencia de la mayoría de constructores visuales, Elementor posee una gran rapidez al momento de usarlo. Ofrece todas las opciones de forma rápida y sin trabas, haciendo el proceso más sencillo y cómodo.
- **Tiempo real:** La edición en tiempo real es otra de las ventajas que ofrece Elementor. Mientras se está utilizando se pueden ir corroborando los cambios que se estén haciendo, dando la oportunidad al usuario de ir viendo cómo va quedando su sitio web.
- **Código abierto:** Elementor permite ser utilizado por diversas plataformas web, además de que es compatible con la mayoría de las plantillas que existen, haciendo más fácil su edición. Esta cualidad no suele ser encontrada en otros constructores visuales.
- **Uso:** No es necesario ser un experto diseñador web. Elementor facilita su uso y ofrece muchos tutoriales oficiales en su blog para sacarle un mejor provecho.
- **Diseño:** A diferencia de otros constructores, Elementor puede ayudar a editar un sitio desde cero sin necesidad de tener que hacer uso de códigos CSS, lo que le brinda al usuario una mejor libertad de movimiento y rapidez.
- **Eficacia:** Se puede construir una página y diseñarla por completo en menos de 10 minutos, dándole toques personalizados y aspectos diferenciados.
- **Eficiencia:** Utiliza menos de la mitad de todos los recursos que suelen usar otros editores visuales.
- **Responsive:** Elementor Page Builder permite la edición del formato visual en teléfonos y Tablet de forma completamente sencilla y fácil. Este aspecto positivo es tal vez uno de los que mayor peso tiene al momento de ser elegido por los usuarios.
- **SEO:** Brinda todas las ventajas necesarias para hacer una buena aplicación SEO en la construcción visual de la página que estás diseñando.
- **Valoraciones 5 estrellas:** Posee la aprobación de la mayoría de los usuarios que han tenido la oportunidad de hacer uso de este asombroso diseñador web.
- **Versión gratuita:** Elementor ofrece una versión gratuita para que cualquier persona pueda hacer uso de sus funcionalidades. Sin embargo, también cuenta con la versión PRO que amplía sus características y que para mí es algo indispensable si realmente buscas un buen resultado en tu web.

DESCARGAR E INSTALAR ELEMENTOR

Al tratarse de un plugin completamente gratuito, podemos encontrarlo a través del repositorio oficial de WordPress o desde su página web.

ELEMENTOR GRATIS VS ELEMENTOR PRO. AMPLÍA SUS FUNCIONALIDADES

Elementor está compuesto de Widgets, Plantillas y Bloques (incluidos en la nueva versión 2.0).

La versión básica te permitirá realizar una web sencilla, pero si buscas sacarle todo el potencial no deberías pensarte el hacer una pequeña inversión y obtener su versión PRO.

Con la versión PRO obtienes acceso a TODO: plantillas, widgets, bloques y soporte técnico personalizado.

Tienes diferentes planes, pero por **49€** tienes su licencia para una web, por 99€ para 3 webs y por 199€ un uso ilimitado.





WIDGETS ELEMENTOR

Tal vez uno de los aspectos más positivos que tiene para ofrecer al público Elementor es que cuenta con un gran número de widgets para utilizar en la construcción visual de la página web.

Existen Widgets para casi cualquier opción que te venga a la cabeza a la hora de diseñar tu página, ya sea una web personal, blog o incluso una tienda online.

Su uso es súper sencillo. Basta crear una sección y arrastrar alguno de los widgets para modificar la apariencia visual.

Desde sus opciones permite modificar la apariencia en tablet y móvil, consiguiendo una web responsive de manera muy fácil. Además puedes hacer uso del Widget global, de manera que puedes guardar y reutilizar un mismo widget en diferentes páginas sin modificarlo una a una.

Para que lo veas más claro: si incorporas un mismo formulario de contacto en tu página de inicio, acerca de, servicios y contacto, basta con crearlo simplemente en una de ellas. Si por ejemplo quieres modificar el email de la persona que lo recibe o cualquiera de los campos, se automodificará en el resto. Simple y efectivo!

Creo que la mejor manera de que le vayas cogiendo el truco a Elementor es hacer un repaso por cada uno de sus Widgets y funcionalidades. Aquí tienes una lista de vídeos que espero que te ayuden:

(Clica en la imagen para ir a los vídeos)

- 

1 **How to use Elementor's Menu Anchor Widget to Create One Page Websites on WordPress**
Elementor Page Builder for WordPress
- 

2 **How to Add Buttons to WordPress With Elementor**
Elementor Page Builder for WordPress
- 

3 **How to Add Image Carousel in WordPress With Elementor**
Elementor Page Builder for WordPress
- 

4 **How to Add Testimonials to Your WordPress Website Using Elementor**
Elementor Page Builder for WordPress
- 

5 **How to use the icon list widget on the Elementor page builder**
Elementor Page Builder for WordPress

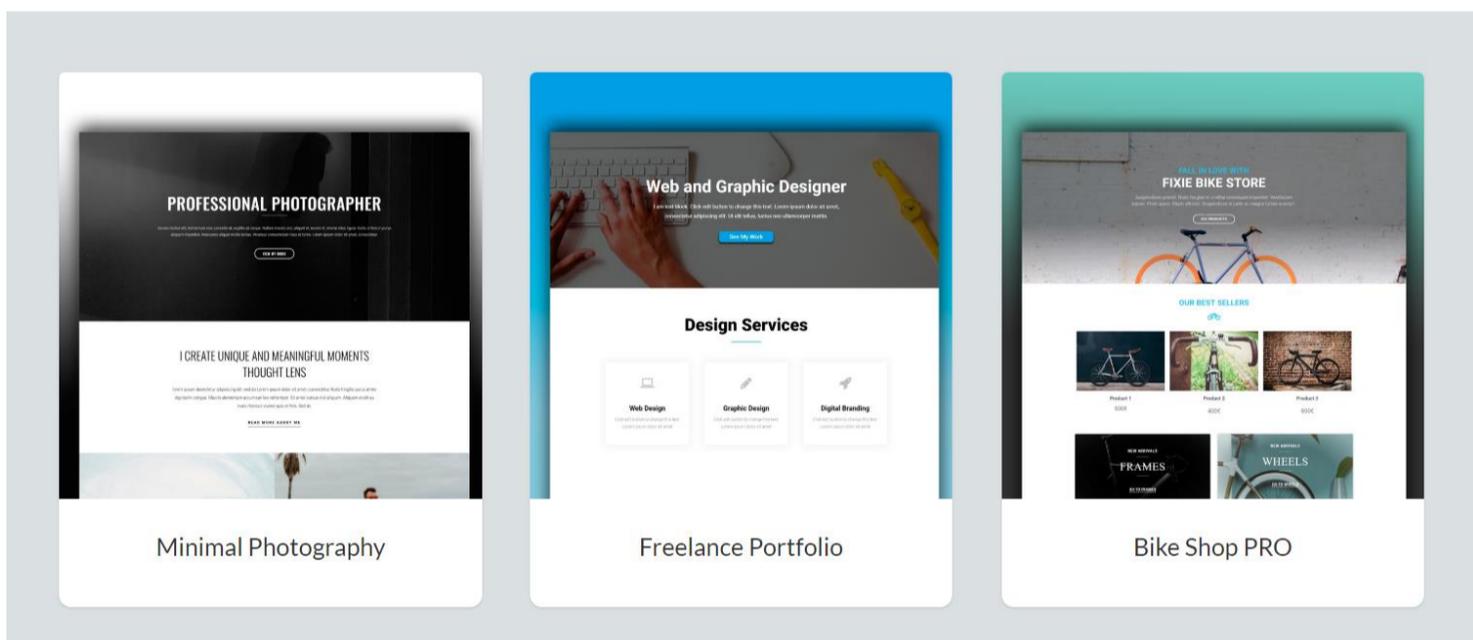
[BONUS] PLANTILLAS ELEMENTOR

Sé que al principio es difícil empezar a realizar tus primeros pinitos con una nueva web, pero el uso de plantillas te permitirá conseguir un resultado profesional y adaptado a tu negocio simplemente modificando y añadiendo contenido relevante a tu gusto. **Personalmente he decidido crear y ofrecer plantillas gratis y premium para Elementor que puedes usar en tu web con total libertad.**

Iré actualizando las plantillas cada cierto tiempo, pero de momento cuentas con alguna para crear una base y empezar a desarrollar tu web con WordPress.

Plantillas Elementor Gratis y Premium hechas a mano.

[VER TODAS LAS PLANTILLAS](#)



INSTRUCCIONES INSTALACIÓN DE PLANTILLAS

1. Descomprime el archivo.zip y dirígete al panel de administración de WordPress.
2. Una vez dentro, en el apartado Elementor-> Mi biblioteca clica arriba de todo el botón que dice importar plantillas
3. Selecciona el archivo .json que te has descargado
4. Crea una nueva página y clica editar con Elementor
5. Pulsa el botón Añadir Plantilla y selecciona la que quieras que hayas descargado en el botón insertar.
6. Listo! Ya tienes la plantilla funcionando. Modifícala a tu gusto.

PASO 6: INSTALA LOS PLUGIN IMPRESCINDIBLES



Dada la gran cantidad de *plugins* que podemos encontrar para WordPress, resulta difícil elegir los más adecuados para nuestra web. En este apartado quiero enseñarte una recopilación de todos los *plugins* que he probado personalmente en alguno de mis proyectos y que por tanto considero como los *plugins* imprescindibles para WordPress.

Soy partidario de seguir una filosofía minimalista y aplicar el menos es más. A menudo sucede que encontramos muchos *plugins* interesantes, nos emocionamos e instalamos a diestro y siniestro todo lo que se nos pone por delante.

Yo no suelo instalar más de 15 *plugins* en una web, no porque vaya más lenta, sino porque realmente no los necesito. Si no has contratado un buen hosting, ten especial cuidado con este tema, pero si cuentas con un proveedor como Siteground no tendrás ningún problema.

En este punto de la guía veremos qué es un *plugin*, por qué lo necesitas y cuáles son los mejores por categorías.

6.1 QUÉ ES UN PLUGIN DE WORDPRESS

Un *plugin* es como un "programa" que se integra dentro de WordPress y que sirve para ampliar sus funcionalidades.

Seguro que has probado alguna extensión para tu navegador Chrome o Firefox con el fin de bloquear la publicidad, descargar vídeos de la web o realizar capturas de pantalla del sitio web. Pues esto de los *plugins* es lo mismo, aporta mayores funciones a tu CMS WordPress.

Seguro que recordarás que en el apartado [Elección del dominio y hosting para tu web](#), señalé el uso de *plugins* como una de las razones para usar WordPress.org en vez de la versión gratuita. Vamos a darle uso entonces!

Para que te hagas una idea de lo potentes que pueden llegar a ser, con el *plugin* WooCommerce puedes montar tu tienda online, con W3 Total Cache incrementar la velocidad de carga notablemente o con Yoast SEO mejorar tu posicionamiento en internet.

PLUGINS VS TEMAS FUNCIONALES COMO DIVI

Ahora están muy de moda los temas para WordPress que incluyen un pack completo de funcionalidades como Divi, pero ese no es el camino: **Un tema debería centrarse puramente en la estructura y un código limpio para facilitar el desarrollo de la web. Un plugin, en cambio, añade funcionalidades.**

Asegúrate de tener esto en cuenta, porque temas sólo puedes tener uno activo, pero plugins muchos. Si las funcionalidades van integradas dentro del tema, cuando quieras cambiarlo perderás todo. Si las funcionalidades las has incluido a través de plugins, éstas permanecerán.

Así que olvídate de esos temas y usa *plugins*. Hay un montón de temas disponibles que cubren casi cualquier necesidad para tu web, como hemos visto [en este post](#). Yo personalmente opto por [GeneratePress](#), que junto a [Elementor](#) me dan la máxima flexibilidad y rapidez. Así que ahora veamos cuáles son los *plugins* imprescindibles para WordPress en cada categoría.

6.2 PLUGINS IMPRESCINDIBLES PARA WORDPRESS

SEGURIDAD Y MIGRACIONES PARA TU WEB

Akismet: Revisa los comentarios en tu blog y te indica si son spam.

UpdraftPlus WordPress Backup: Es el mejor *plugin* que conozco (y he probado bastantes) para hacer copias de seguridad de tu web. Las puedes incluso programar, descargar y restaurar.

Limit Login Attempts: Limita el número de fallos al intentar loguearte en la web y bloquea el acceso para impedir ataques por fuerza bruta. Sencillo y 100% personalizable.

iThemes Security: Un *plugin* súper completo que te permite modificar la estructura de la url a la hora de entrar en tu WordPress (wp-login), renombrar la cuenta *admin*... entre otras muchas.

Duplicator: Te permite crear una copia de tu página para clonar y transferir todo tu contenido a otra web.

All in One WP Migration: Ahórrate dolores de cabeza migrando tu web. Este *plugin* te ayuda a exportar todo tu contenido a otra web sin complicaciones.

AUMENTAR EL TRÁFICO Y MEJORAR EL SEO

Yoast SEO: Es el *plugin* por excelencia para mejorar el SEO de tu web. Te permite modificar multitud de opciones: título, etiquetas meta, redes sociales, crear el *sitemap* de la web, análisis de la página y recomendaciones... No puede faltar.

All in One Schema.org Rich Snippets: Mejora el SEO añadiendo estos fragmentos de código que hacen tu contenido más entendible para los buscadores, así como más visual para los que lo buscan.

OPTIMIZACIÓN Y VELOCIDAD DE CARGA

W3 Total Cache: Reduce el tiempo de carga de la web y del servidor, mejorándola a ojos de Google y del usuario. Hay que configurarlo con cuidado ya que tiene partes bastante técnicas, pero, bien hecho, los resultados te sorprenderán.

WP Smash Image Optimizer: Redimensiona y reduce el peso de tus imágenes automáticamente.

P3 (Plugin Performance Profiler): Analiza tus *plugins* para detectar si alguno de ellos está creando un conflicto con el tiempo de carga de tu web.

FUNCIONALIDADES Y UTILIDADES

Contact Form 7: Crea formularios de contacto fácilmente para que tus visitantes puedan escribirte cuando lo necesiten.

bbPress: ¿Un foro en WordPress? Con este *plugin* sin problemas.

WooCommerce: Implementa una tienda online en WordPress. ¡Es simplemente fantástico! El mejor ejemplo de todo lo que puede hacer un *plugin* en tu web.

Easy Digital Downloads: ¿Y si sólo vendes productos digitales? Vende con EDD, un *plugin* más ligero que WooCommerce para cuando no se necesita tantas opciones como con los productos físicos.

Cookie Law Info: Cumple con las leyes y política de Cookies. Fácil y sencillo de configurar.

PERSONALIZACIÓN DEL TEMA

Elementor: Si no sabes nada de código y no te quieres complicar, puedes construir páginas con grandes resultados usando este *plugin* de soltar y arrastrar. Aquí tienes un tutorial en detalle sobre cómo usar Elementor.

Crocoblock: Añade todavía más funcionalidades a Elementor. Además cuenta con una gran cantidad de plantillas para hacer más fácil la creación de tu web



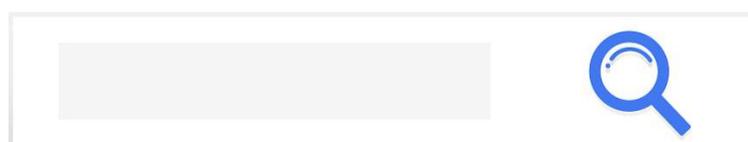
PASO 7: INDEXAR TU WEB EN LOS BUSCADORES

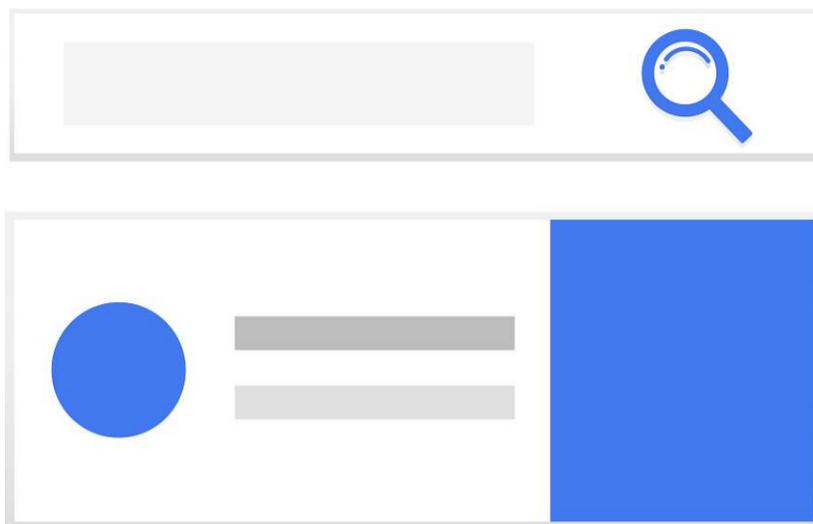


Durante esta guía hemos visto cómo elegir un proveedor de dominio y de *hosting*, hemos aprendido a instalar WordPress desde cero y configurarlo, a elegir un tema e instalar los mejores *plugins* para la web. Todo esto es necesario, pero hace falta algo fundamental: la indexación.

Puede tener la página web más top del mundo, pero si tu web no está indexada será como un fantasma en la red, ¡nadie la verá!

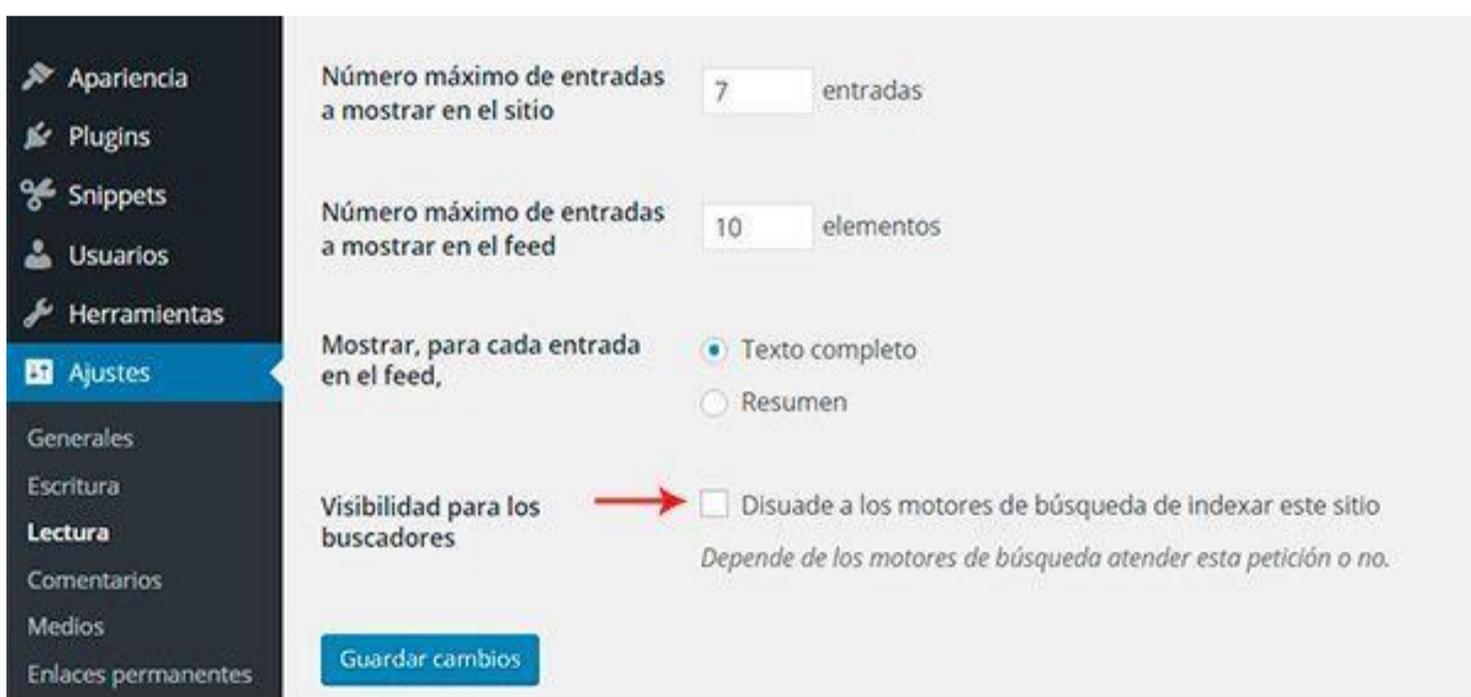
Por eso ahora veremos cómo indexar rápidamente tu web en los buscadores a través de una serie de pasos.





PASO 1º: ASEGÚRATE DE QUE TU WEB ES VISIBLE PARA LOS BUSCADORES

Acuérdate de dejar desmarcada esta opción en tu panel de WordPress si la tenías activada. Es el primer paso fundamental y a más de uno seguro que se le ha pasado. Esta opción la encontrarás en los ajustes de lectura de tu sitio WordPress:



PASO 2ª: CREA UN SITEMAP

¿QUÉ ES UN SITEMAP?

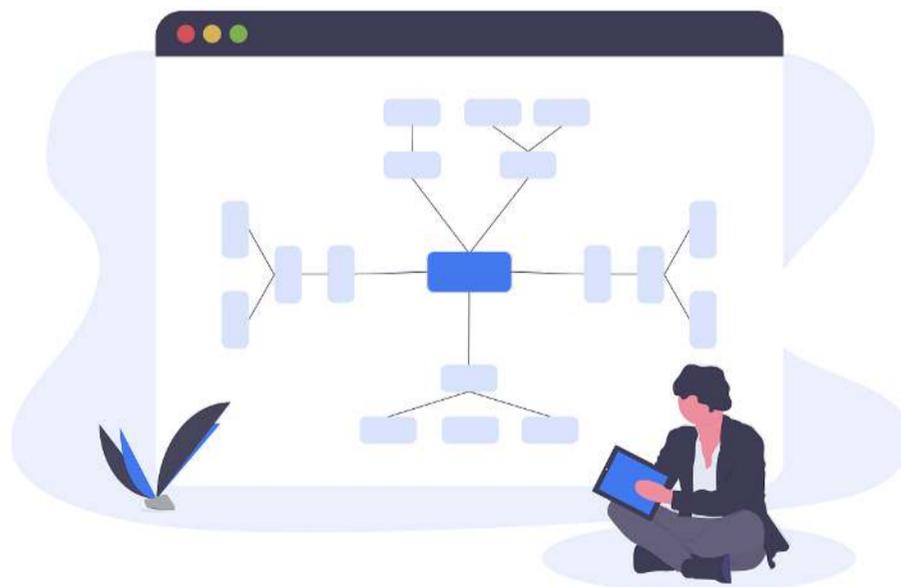
Un *sitemap* es un archivo XML formado por una lista de páginas de tu web que informa a los buscadores de la organización del contenido. Además, en este listado se recogen metadatos importante como la última fecha de actualización y la frecuencia de ésta.

Podemos verlo como una hoja de ruta que **permite estructurar tu contenido, guardando información sobre él y que facilita la vida a los robots para rastrear tu sitio.**

¿CÓMO CREAR UN SITEMAP?

Crear un *sitemap* es una tarea sencilla. Existen varias maneras:

- A través de Yoast SEO: Es el plugin por excelencia para mejorar tu posicionamiento y desde la pestaña XML Sitemap te autogenerará uno
- Sitemap XML: Otro plugin muy conocido y que si no tenemos, o no queremos utilizar el anterior, nos facilitará el proceso de creación del sitemap
- Sitemap Generator: [En esta sencilla web](#) bastará con poner nuestra url para que genere automáticamente un sitemap



PASO 3º: ENVIAR EL SITEMAP A LOS BUSCADORES

AÑADIR EL SITEMAP EN GOOGLE

A través de [Google Webmaster Tool](#) (también conocido como Search Console) vamos a añadir nuestro sitemap, probarlo y verificarlo.

En primer lugar, nos pedirá que verifiquemos nuestro sitio. Podemos hacerlo de 3 maneras sencillas:

- Copiando el código que te proporciona en el cajetín de Yoast habilitado para la verificación de Webmaster Tool
- Verificándolo usando tu cuenta de Google Analytics si ya la tienes creada (y si no, tienes una buena excusa para crearla ya que en el futuro será imprescindible)
- Copiando el código en el header de tu web. Depende del tema que uses pero con [OceanWP](#) simplemente tienes que instalar el plugin Ocean Hooks y poner el código en el apartado WP Head, que es todo el código que va entre <head> y </head> antes del <body>

Una vez que la cuenta esté verificada, enviaremos el sitemap. Los pasos son los siguientes:

1. Entra en sitemap y pincha en el botón “añadir o probar sitemap”
2. Introduce la ruta de tu sitemap, generalmente “sitemap.xml” o “sitemap_index.xml”. Debería quedarte algo así: https://juanpardo.es/sitemap_index.xml
3. Prueba el sitemap y, si todo está correcto, envíalo

¡Y con esto estará listo! Pasemos a los siguientes.

AÑADIR EL SITEMAP EN BING Y YAHOO

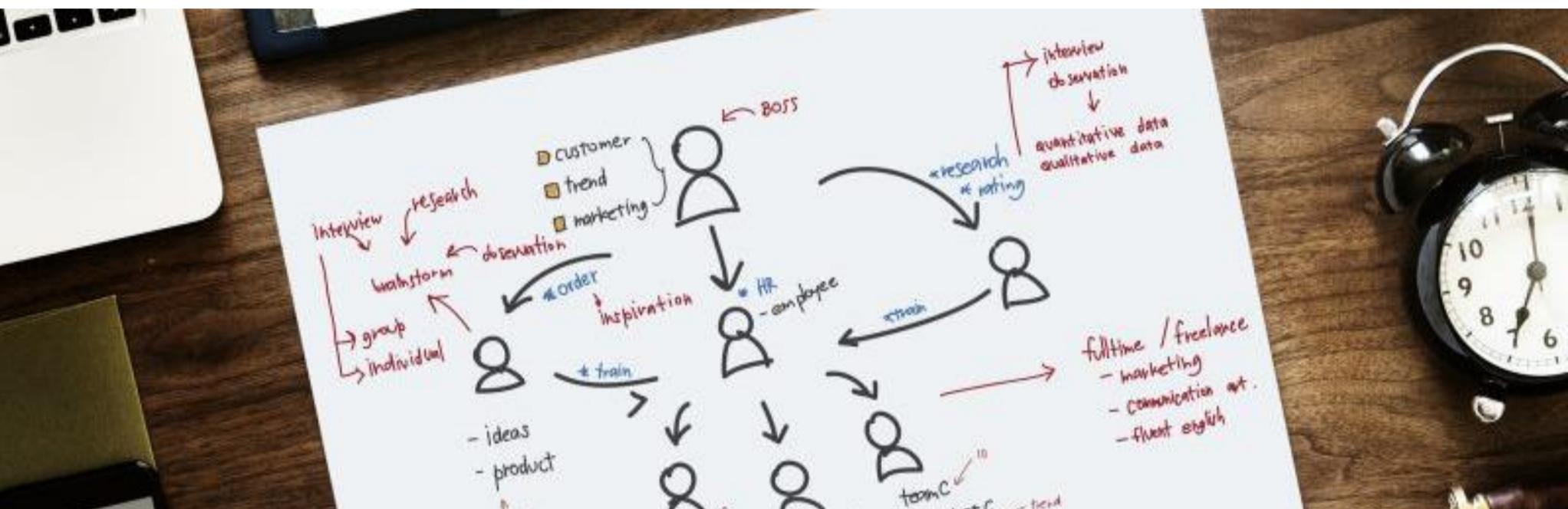
El procedimiento es similar, pero esta vez tendrás que acceder a [Bing Webmaster Tool](#).

Para verificar tu cuenta, copia el código igual que hemos hecho con el de Google en el apartado de Yoast o en el *header* de tu web.

Una vez dentro, busca el apartado del *sitemap* e introduce y envía el tuyo.

Con esto, en principio, tu web se empezará a indexar en los buscadores. Ahora sólo tienes que comenzar a crear contenido de calidad para los usuarios. Veremos algunos consejos en la siguiente y última parte de esta guía sobre cómo crear una web con WordPress.

PASO 8: CREAR UN PLAN DE CONTENIDO PARA TENER ÉXITO



El marketing de contenidos, conocido también como Plan de Contenidos, es el documento que resume la estrategia de atracción de potenciales clientes a una página web específica, con el objetivo de promocionar algún tipo de marca, producto o servicio.

Es un plan de acción que sirve de base para crear contenido periódicamente. Los planes de contenidos se suelen hacer mensualmente, semanalmente y quincenalmente.

Sin duda, el plan o marketing de contenidos lleva detrás una estrategia digital definida previamente, pero si quieres que tu web tenga éxito es hora de dar un paso más: El diseño web es importante, pero el contenido es el rey. Tu web debe responder a los problemas de las personas.

El contenido es tal vez una de las piezas más fundamentales en todo el proceso de crear una buena atracción de usuarios a una página particular. Por ejemplo; si quieres hacer crecer el número de visitas a tu web, lo primero que debes hacer es crear contenido relacionado a tu temática o palabras claves que los usuarios buscan.

8.1 PASOS PARA ALCANZAR UN BUEN PLAN DE CONTENIDO

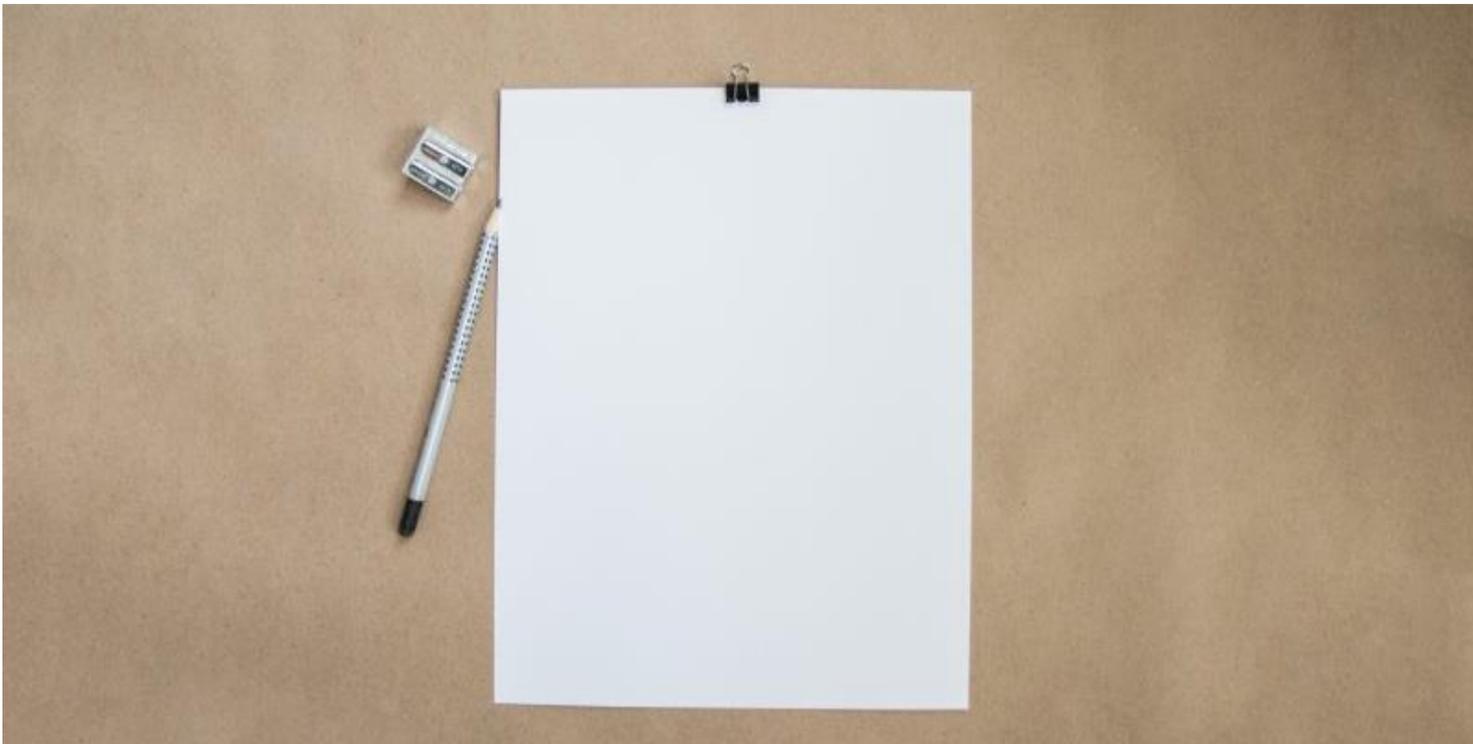
- **Redacción:** La redacción es una de las piezas claves al momento de crear contenido. El poder hilar cada una de las frases destinadas a la publicación es fundamental. Poder presentar la introducción, el desarrollo y un cierre es parte del cuerpo que debe tener todo artículo que vaya destinado a la atracción de usuarios con un plan de contenido.
- **Palabras claves:** Las palabras claves son las que permiten un mayor flujo de visitas y tal vez las que hagan que se posicione en los primeros resultados de los motores del navegador. Éstas deben estar referidas a las necesidades de los usuarios
- **Frecuencia:** La frecuencia con la que se alimenta una página web, red social o blog es lo que genera vida y constante circulación de usuarios. Por ello es recomendable durante los primeros 6 meses de inicio, publicar por semana más de 4 veces seguidas contenido nuevo y no dejar largos periodos de tiempo sin actividad.
- **Calidad:** La calidad de la información, contenido o presentación que quieras hacer llegar a los visitantes debe ser original y destacarse entre la que ya existe en la web.
- **Canales:** En qué medios digitales publicarás tus contenidos. Los planes de contenido también incluyen la popularización en las redes sociales, por lo que el crear contenido preciso para estos medios podría hacer que tu página gane mayor fama. Sin embargo, así como las redes sociales pueden ser el más perfecto impulsador de popularidad, pueden ser un arma de doble filo: El exceso de publicidad puede ser considerado SPAM y rechazado por los usuarios, así que se recomienda precaución.

CÓMO CREAR UN PLAN DE CONTENIDO PROPIO

SEO: A través de los análisis multifactoriales que permiten las herramientas SEO como Semrush, es posible evaluar qué tipo de contenido es el que más le gusta a la comunidad a la que vas dirigido y en qué horario es más recomendable realizar las publicaciones para alcanzar un alto nivel de visitas.

Análisis de tu audiencia: A través de las plantillas de información se pueden recolectar datos demográficos de las personas que suelen recurrir a tu sitio web, dando la oportunidad de adecuar todo tu plan de contenido a características particulares.

Estrategia y objetivos: Al momento de querer realizar un plan de acción, lo primordial es tener en claro qué tipo de objetivo se desea alcanzar, medir la meta en tiempo (corto, medio o largo plazo) y de qué forma hacerlo posible.



8.2 IDEAS PARA GENERAR CONTENIDO

El siguiente ejercicio es muy sencillo, pero te será de utilidad para definir tu contenido:

Coge un lápiz y papel y escribe las temáticas principales y secundarias de tu marca.

Selecciona tres temáticas y piensa en cinco ideas para cada una de ellas. Recuerda que el contenido que publiques es la solución a un problema de tu posible cliente. Con este ejercicio conseguirás tener 15 tipos de contenidos, los suficientes para llenar dos semanas de publicaciones.

En mi caso las temáticas principales sobre las que escribo son: WordPress, Diseño Web y Estrategia Digital. ¿Cuáles son las tuyas?

Si todavía te cuesta pensar en problemas y soluciones, el uso de herramientas alternativas nos pueden ayudar a crear un buen plan de contenidos.

Por ejemplo, una vez que ya hayas creado cierto contenido te recomiendo utilizar Google Analytics y mirar las páginas más visitadas y las palabras claves que utiliza tu público para encontrarte. Cuando veas estos datos se te ocurrirán diferentes ideas de contenidos relacionados y para potenciar estas palabras claves, con la finalidad de atraer un número mayor de visitas a tu web.

También puedes utilizar **Buzzsumo**, una herramienta que te permite analizar los contenidos que más impacto tienen sobre las tendencias principales de tu marca, y sobre todo te permitirá analizar los contenidos que tu competencia ha compartido en las principales redes sociales.

No te olvides de echar un vistazo a Google para obtener nuevas ideas. Busca las temáticas de tu marca en Google Trends y mira las consultas relacionadas que realizan los usuarios.

Puedes poner en Google la página de tu competencia y las palabras claves que estés buscando para ver qué contenidos han creado y cuáles todavía no. La búsqueda es sencilla sólo debes colocar **site: lawebquequieras.com + palabra clave**.

De este modo:



Las herramientas Quora, Medium o foros te permiten identificar cuáles son las dudas principales de tus clientes y cómo darles respuesta y, por tanto, son una buena idea para generar o crear contenido.

En definitiva, la creación y funcionamiento de un buen plan de contenido se va a basar en responder a las principales preguntas de tus usuarios, acorde a la temática de tu web.

Establece un calendario editorial de las redes sociales por días de la semana y el canal que usarás para potenciar el contenido de tu web: Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram... Presta atención a los movimientos de tu competencia y no dejes largos periodos de inactividad sin publicar.

CONCLUSIÓN



Ahora tienes todos los ingredientes para crear una web de éxito.

Espero que te hayan sido de utilidad todos los puntos de la guía para crear una web profesional con WordPress, y que haya sido lo suficientemente claro en cada uno de ellos.

Como ves, crear una web, blog o tienda online con WordPress es bastante sencillo y te abre un mundo de posibilidades.

Con un poco de práctica y aprendizaje serás capaz de diseñar una web profesional y ver crecer tu negocio cada día.

No te mentiría si te dijese que cuando empecé (yo lo pondría aquí) me gustaría haber encontrado una guía completa con todos los ingredientes y pasos para empezar (puedes poner “comenzar” para no repetir “empezar”) mi web con éxito. Mi misión con esta guía es, al menos, acercarme a ello y hacer que cualquier persona que la siga pueda empezar su página web fácilmente.

Si consideras que me he dejado algún punto clave, u otra información complementaria, estaría encantado de que me lo dijeras para incluirlo en futuras revisiones y hacer la guía lo más completa posible.

Como de costumbre, atiendo cualquier email a través de mi página web o de las redes sociales, por lo que si te ha surgido alguna duda o tienes cualquier sugerencia me encantará charlar contigo.

Y por último, y no menos importante, si has disfrutado de esta guía, si te ha resultado útil, si se la vas a recomendar a tu vecino, por favor ayúdame a compartirla también a través de la red y hacer posible que llegue a más gente como tú.

Gracias por acompañarme! Un abrazo,
Juan Pardo

JUAN PARDO



CONTACTA CONMIGO

Si con esta guía te han entrado ganas de iniciar tu nuevo proyecto online, pero todavía tienes dudas o quieres contar con la ayuda de un profesional, puedes contar conmigo para iniciar y llevar tu negocio online al siguiente nivel.

[CONTACTO](#)



Diseño Y Desarrollo Web

Me encargaré de realizar una web profesional, rápida, responsive y adaptada a tu negocio. Desde páginas básicas a hechas a medida específicamente.



Tienda Online WooCommerce

Aprovecha las posibilidades de internet para vender los 365 días del año, 24h al día con una tienda WooCommerce.



Modificaciones WordPress

¿Se te da mal tocar código o no sabes ni por donde empezar? Te ayudaré a instalar WordPress, añadir plugins, actualizaciones, migraciones...



Mentoring

Ofrezco formación web para tu proyecto online. Sesiones grupales o individuales adaptadas a tus necesidades. WordPress será tu nuevo mejor amigo.